

## Red social para el crecimiento y beneficio de la comunidad

**Autor:** Jeisson Camilo Donoso Cruz

### Resumen

La Universidad nacional abierta y a distancia (UNAD), a través del Diplomado Construcción de Redes sociales de Comunicación propone realizar la investigación en la comunidad Emprendiendo Futuro de la ciudad del Espinal, con propósito de argumentar los valores y el trabajo que desempeña, así mismo las relaciones y gestiones en las diferentes actividades realizadas por la comunidad y explicar la gestión solidaria y comunitaria en base a los valores, relaciones y vínculos compartidos en las diferentes actividades realizadas en la comunidad para lo cual se tiene como referente las redes sociales de comunicación.

La investigación de la comunidad Emprendiendo Futuro empieza fomentando sus vínculos para la realización de sus actividades, programas y capacitaciones, así mismo las relaciones internas y externas que se presentan. Concluye con métodos para fortalecer los vínculos que la PSO tiene y la manera de influir a la comunidad virtual, de esa forma permitirá la promoción del sentido comunitario, emprendedor y el desarrollo social en comunicados y contenidos, permitiendo estimular los procesos sociales que la comunidad realiza.

**Palabras clave:** *Redes sociales, Comunicación, Comunidad, Emprendimiento, Sentido comunitario.*

### Abstract

The National University open and distance (UNAD), through the Diploma Construction of Social Communication Networks proposes to conduct research in the community Emprendiendo Futuro of the city of Espinal, with the purpose of arguing the values and the work performed, as well as the relations and management in the different activities carried out by the community and explain the solidarity and community management based on the values, relationships and links shared in the different activities carried out in the community, for which social communication networks are a reference.

**Keywords:** *Social networks, Communication, Community, Entrepreneurship, Community sense.*



## Introducción

Las redes sociales de comunicación proporcionan las herramientas y métodos de transformación dentro de una comunidad, éstas permiten la comunicación y acercamiento al interior de la sociedad y organizaciones expandiéndose a exteriores, lo que permite que una organización sea conocida de forma más rápida. Las redes o vínculos permiten llegar a los sectores menos favorecidos de la sociedad y permite a su paso el desarrollo y comunicación de las comunidades desprotegidas. De esta forma también es necesario añadir que las tecnologías de la comunicación y la información han logrado favorecer la creación de medios que fomenten la comunicación desde lo comunitario para la transformación social, los cuales han creado un sinfín de oportunidades permitiendo establecer redes sociales de comunicación para reforzar el sentido comunitario y social.

El presente ensayo es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado, en el cual se expondrá si la red social puede ser fundamental para el crecimiento y beneficio de la PSO, basado en la investigación acción realizada a Emprendiendo Futuro.

## ¿Puede la red social aportar para el crecimiento y beneficio de la comunidad?

Las redes sociales o vínculos sociales son fundamentales para impulsar, fortalecer y dar a conocer proyectos comunitarios, debido a que el acceso directo con las personas permite que puedan comprender la información básica del trabajo que desarrolla Emprendiendo Futuro, Al respecto, Abelló y Madariaga (1999:19) afirman:

“Una red social desempeña varias funciones básicas para la supervivencia de sus miembros. Estas dependen de la clase de transferencia o intercambio que se produzca en la red. El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (Citado en Gallego, S, 2011, P.6).

Las redes sociales de comunicación siempre han sido importantes y determinantes para la construcción de vínculos sociales, a lo largo de la historia. Las sociedades han construido sus vínculos y relaciones por medio de la interacción interpersonal, generando empatía, amistad, compañerismo y permitiendo el desarrollo y avance de cada comunidad y persona. De esta forma se podría comprender que las redes sociales funcionan como eje unificador que depende de su tendencia epistemológica de la estructura social, tal como G. Velez (2011) asegura: “Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social. Sus cualidades y propiedades son las que varían dependiendo de la tendencia epistemológica acerca de lo que se entienda por estructura social” (P.8).

En Emprendiendo Futuro existe una red de colaboración, basada en los vínculos de cada miembro y participante hacia los demás, su red social a pesar de ser pequeña es muy sólida y permite que haya amistad, solidaridad y compañerismo entre miembros, personas voluntarias, beneficiados y organizaciones que trabajan de forma conjunta para desarrollar los diferentes objetivos, principalmente el trabajar por el fortalecimiento y mejoramiento del sentido comunitario y social, añadiendo a esto el espíritu emprendedor basado en valores y principios que permitan la solidificación de las relaciones internas y externas, mejorando la calidad de vida de las personas que integran la PSO.


Su trabajo ha sido realizado por los vínculos que manejan sus miembros y su directora que permiten el trabajo en conjunto y en red para la consecución de sus objetivos como comunidad

realizando comunicación como proceso de interacción social con personas del sector compartiendo sus experiencias desde lo social, evidenciando un proceso de comunicación como Luis Beltrán (1979) lo afirma: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (17).

Las redes de cooperación y vínculos sociales que presenta son con el SENA quienes brindan las capacitaciones con certificación en áreas textiles, que han sido fundamentales para el desarrollo de su ejercicio capacitador y emprendedor, de allí surgen proyectos empresariales ropa beneficiando económicamente a madres de familia que trabajan desarrollando sus productos. Otro de los vínculos importantes son empresas privadas que de forma puntual destinan ayudas para el desarrollo de las capacitaciones, proveyendo para los utensilios y materiales necesarios.

De esta forma se logra fortalecer el sentido social, cultural y comunitario al realizar, lo que permite su desarrollo en su red de cooperación, tal como lo menciona Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007) Dice: “Los vínculos nos dan otra dimensión posible, que no depende tanto de los condicionantes económicos o de los ideológicos, sino de la formación emocional y de las historias cotidianas vividas en las familias, entre amigos, vecinos o en el trabajo”. (P.6). Sin duda alguna se genera un mayor vínculo de la PSO a la comunidad del espinal lo cual ha constituido a estos jóvenes como sujetos plenos y autónomos en los contextos donde se desarrollan. No obstante la PSO necesita llegar a otros sectores vulnerables donde no hay relaciones o vínculos sociales con las personas ni se ha realizado ningún tipo de actividad para que se brinden oportunidades a familias de brindar ayudas a través de conocimientos y así las personas puedan suplir su necesidad económica. También es necesario la distribución del trabajo por parte de las madres voluntarias quienes pueden ir a diferentes sectores, permitiendo un esfuerzo para afrontar las soluciones pertinentes a la comunidad.

En esta investigación se consideró que la PSO posee fortalezas en su comunicación interna, esto es a que entre todos aportan para la construcción y crecimiento. Sin embargo también se analizó las fallas que poseía en las comunicaciones en redes digitales y su poca insistencia hacia la comunidad virtual.




Por esta razón Emprendiendo Futuro debe abrirse un mayor paso a las redes sociales de comunicación digitales en términos de conectividad, buscando mayor impacto por medio de una Pagina web y las redes sociales como YouTube y Facebook donde se encuentre su misión, visión y objetivos; llegando a la comunidad virtual compartiendo contenidos e información de relevancia de su imagen y actividades realizadas, lo que lograría un mayor alcance y ser conocida a nivel local permitiendo espacios, conocimientos y herramientas que sean útiles para el público.

De esta forma se involucrará a la comunidad virtual, en donde genera contenidos e información audiovisual. Ignacio Siles (2005) afirma: “los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial” (P.3).

La comunicación a través de redes se ha expandido actualmente a nivel mundial, siendo el resultado de un proceso alternativo que cambia los medios y la comunicación tradicional por lo instantáneo de las nuevas tecnologías. Lucian sfez (1999) afirma: “Lo virtual, tan mencionado, es un término cada vez más utilizado que tiene la tendencia de ir remplazando al de red en el lenguaje corriente, y sufre las mismas variaciones y deslizamientos” (Citado en Siles, I, 2015, P.6).

Podemos concluir que las redes sociales aportan crecimiento y beneficios para la comunidad, donde se evidencia el sentido comunitario y social que integra y fortalece la formación y aprendizaje de todos los miembros y participantes. Como Requena Santos, (1989:137). Afirma: “Red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc.” (Citado en Gallego, S, 2011, P.7).

La PSO deberá fortalecer la red con las personas de otros barrios y sectores vulnerables para que se brinde la ayuda, socialización y capacitaciones necesarias para que estas personas del municipio del Espinal puedan aportar al desarrollo social y el sentido comunitario. También se debe buscar más apoyo de otras organizaciones, fundaciones y entidades sociales públicas que permitan la realización de más actividades en otras áreas que permitan emprender y generar



mayores oportunidades. Además de esto fortalecer la distribución de contenido informático a través de internet y las redes sociales.

La página web y las redes sociales que pueden implementar tendrán como base los valores y principios comunitarios fundamentales de la PSO, exponiendo a la comunidad virtual toda la información como próximas capacitaciones, eventos, reuniones, material audiovisual que inciten al aprendizaje y emprendimiento.



## Referencias Bibliográficas

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de

<http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>